



Bilan d'une collaboration réussie, le succès du programme :



DATAide

Réalisé par Nord Ouvert, 2024



Avec la participation financière de



Chères lectrices, chers lecteurs,

En octobre 2021, Centraide du Grand Montréal a reçu un financement du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale du Québec (MTESS) pour lancer le programme DATAide. D'une durée de trois ans (2021-2024), DATAide vise à soutenir la transformation numérique des organismes communautaires du Québec pour promouvoir une plus grande équité sociale.

Nord Ouvert a été mandaté par Centraide pour mener les différents volets d'apprentissage du programme. Ensemble, les deux organisations ont travaillé en étroite collaboration avec des partenaires du secteur communautaire pour concevoir et déployer trois formations centrées sur les apprenants et alignées avec les valeurs du milieu communautaire.

Cette collaboration réussie entre Centraide et Nord Ouvert a permis à plus de 1000 organisations d'accroître leurs compétences en transformation numérique et ainsi de permettre à plusieurs centaines d'organisations de débiter leur transformation numérique. Ce renforcement des capacités a eu un impact majeur en permettant la mise en œuvre plus de 500 projets de transformation numérique, soutenus par un financement total de 3,9 millions de dollars canadiens. Cette initiative a accéléré l'adoption du numérique dans le secteur, a renforcé l'efficacité des organisations et a contribué à accroître leur résilience face aux défis actuels.

Le partenariat entre Nord Ouvert et Centraide a démontré l'importance de l'effort conjoint pour renforcer le secteur communautaire grâce à la transformation numérique. Ce bilan se veut être un reflet des faits saillants du programme, ses impacts, les bonnes pratiques identifiées, et les leçons apprises.

La recherche du bien commun est une des valeurs de Nord Ouvert, au même titre que l'apprentissage sur le terrain. Nord Ouvert croit en effet, qu'au-delà des considérations à court terme et des intérêts individuels ou organisationnels, nous devrions créer des communautés saines, justes et durables, dotées de processus démocratiques solides.

Pour en savoir plus sur Nord Ouvert, ses valeurs et mission : opennorth.ca

Par souci d'inclusivité, ce texte cherche à répondre aux enjeux de diversité en utilisant l'approche épicienne ou en utilisant les deux genres. Cette démarche est un processus d'apprentissage et d'amélioration continue. Nous vous invitons à partager vos commentaires pour nous aider à progresser dans cette démarche.



OPEN NORTH
NORD OUVERT

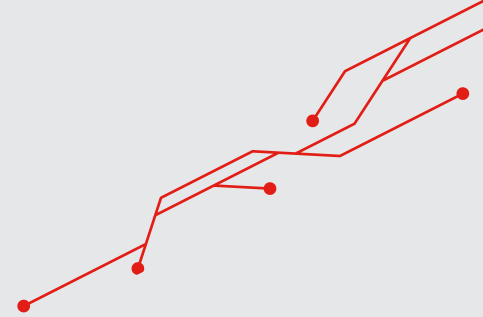
Merci !



Un grand merci à tous les partenaires du communautaires du projet DATAide sans qui le succès du programme ne serait pas le même :

Synergitic, Fondation du Grand Montréal, Centre des Organismes Communautaires ,Dynamo, Ordinateurs pour les écoles du Québec (OPEQ), Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF), Insertech, Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS), Maison du développement durable, La Puce Ressource Informatique, Le Consortium

Table des matières



01

DATAide

02

Webinaire

03

Formation sur la
planification d'un
projet de
transformation
numérique

05

Conclusion

04

Formation Leadership
et Innovation





DATAide



dataide.ca

Accélérer la transformation numérique dans le milieu communautaire au bénéfice d'une plus grande équité sociale.



DATAide

DATAide est un parcours composé de trois volets d'apprentissage comprenant chacun leurs objectifs :

**BOURSE AMORÇAGE
DE 5 000\$**

Webinaire d'introduction à la transformation numérique

- Sensibiliser aux opportunités, défis et solutions numériques.
- Partager des témoignages.
- Présenter le programme DATAide.



**BOURSE ACCÉLÉRATION,
JUSQU'À 15 000\$**

Formation sur la planification d'un projet de transformation numérique

- Définir un projet de transformation numérique avec des objectifs précis.
- S'assurer que les solutions envisagées soient utiles, adoptées et utilisées.
- Inciter à pratiquer un numérique responsable, inclusif, accessible et durable.



Formation Leadership et Innovation : renforcer l'écosystème numérique au service du communautaire

- Renforcer les compétences et accompagner les OBNL dans leur transformation numérique.
- Encourager le partage de savoir dans le réseau communautaire.
- Création de communautés de pratique.

**BOURSE INNOVATION,
JUSQU'À 50 000\$**



Ces volets visent à soutenir les apprentissages et renforcer les compétences numériques des organisations communautaires dans l'utilisation des possibles de la technologie et du numérique au service de leurs missions et sont complémentaires tant dans le contenu qu'ils prodiguent que dans les subventions auxquelles ils donnent accès.

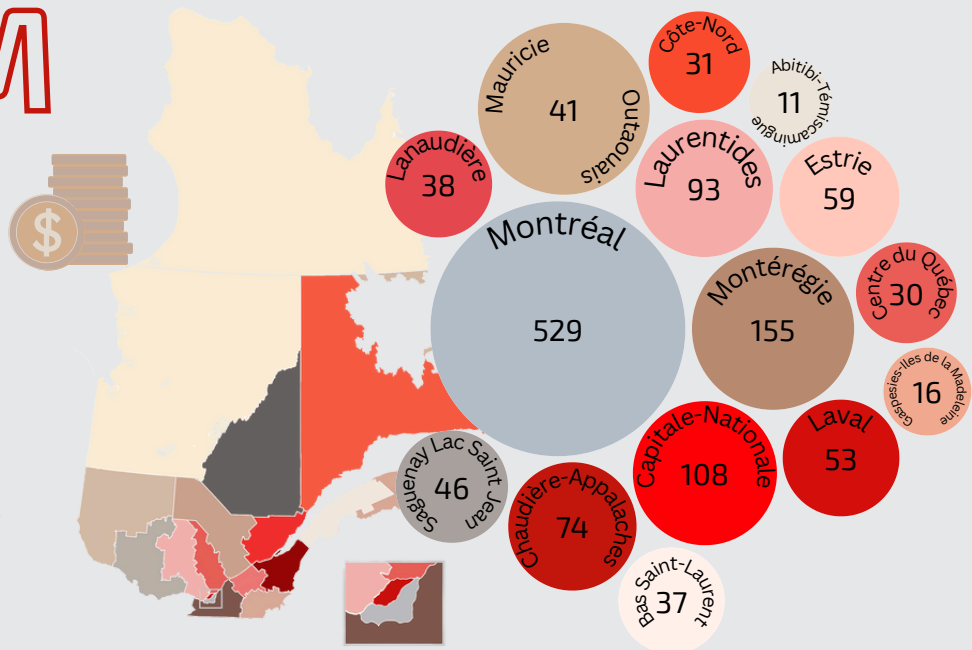
Éléments marquants

+1 000 ORGANISATIONS PARTICIPANTES

3.9 M

Dollars canadiens distribués en subventions

Rôles et provenance des personnes & des organisations participantes



Coordination



Support administratif et technique



Gestionnaire



Chargé.e de projets communautaires



Bénévoles



Autres

+12 000 h



Heures de formation pour les organismes communautaires à travers DATAide

+73%

des organisations ont amorcé 1 transformation numérique suite au programme DATAide



95% des participant.e.s recommandent les formations DATAide

Témoignages

PROGRAMME DATAIDE

WEBINAIRE D'INTRODUCTION À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE : ADAPTÉ AUX EXIGENCES DU SECTEUR COMMUNAUTAIRE

"Webinaire très intéressant et complet. Matière réflexive qui fixe les exigences pour la réussite de la transformation numérique (...) Expérience positive qui donne le goût de s'inscrire à la formation pour le bien-être de l'organisme et de ses membres."

FORMATION SUR LA PLANIFICATION D'UN PROJET DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE : UNE RÉPONSE ADAPTÉE AUX BESOINS DES OBNL

"Je suis contente d'avoir participé à cette formation. Elle est enrichissante et complète. Elle demande beaucoup de temps et d'implication et il faut en être conscient. Merci, je sens que mon organisme est mieux outillé pour la réalisation de notre projet de transformation numérique."

FORMATION LEADERSHIP ET INNOVATION : RENFORCER L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE AU SERVICE DU COMMUNAUTAIRE : COLLABORATION INTER-ORGANISATIONNELLE

"La collaboration avec d'autres organismes a vraiment enrichi notre projet et a apporté de nouvelles perspectives."




Webinaire d'introduction à la transformation numérique

Le webinaire d'introduction à la transformation numérique représente la **porte d'entrée du programme DATAide**. Cette première étape **offre une vue d'ensemble et explique comment les différents volets d'activités du programme** peuvent outiller les organisations dans l'amorce ou l'accélération de leur transformation numérique.

D'une durée de deux heures, ce webinaire a pour **objectif de présenter le potentiel de la transformation numérique pour les organisations**. C'est aussi l'occasion de **partager la vision d'une transformation numérique** au service de la mission des organisations et des communautés.

Après avoir assisté au webinaire, les organisations disposent des informations nécessaires pour prendre une décision éclairée quant à la suite de leur parcours au sein du programme DATAide.

Objectifs pédagogiques du webinaire

- **familiariser** les personnes apprenantes **avec les opportunités et les défis** de différentes **solutions numériques** à forte **utilité sociale et au service des missions** du milieu communautaire ;
 - **partager** les **expériences concrètes** d'organismes **communautaires** qui ont vécu un projet de **transformation numérique**, leurs apprentissages et leurs recommandations ;
 - **décrire** les autres volets de formations **DATAide** ainsi que le volet **bourse** et communiquer leurs utilités en fonction de la réalité et des besoins des organisations participantes.
- 

Webinaire en chiffres



+ 1 200
ORGANISATIONS

+ 1 300



Participant.e.s

Webinaire
recommandé par



94%

+400

ORGANISATIONS ONT MIS EN PLACE UN PROCESSUS DE
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

TAUX DE PARTICIPATION
AU WEBINAIRE DATAIDE

76%

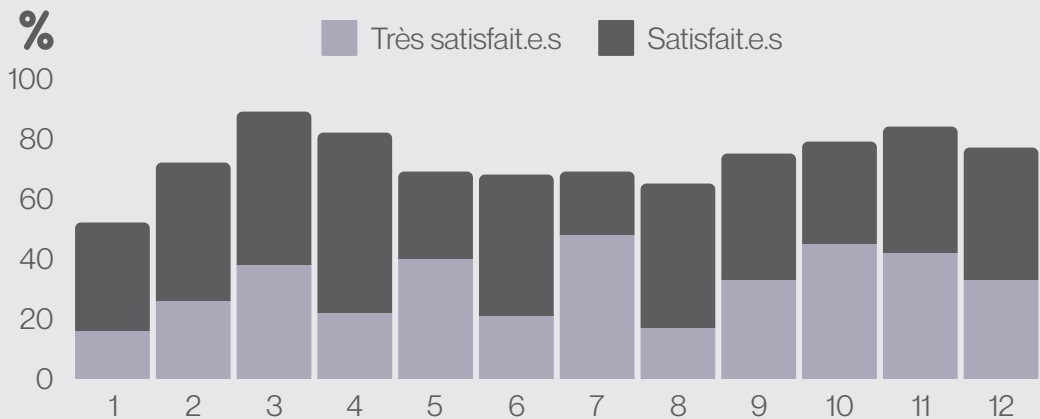


TAUX DE PARTICIPATION MOYEN À
UN WEBINAIRE

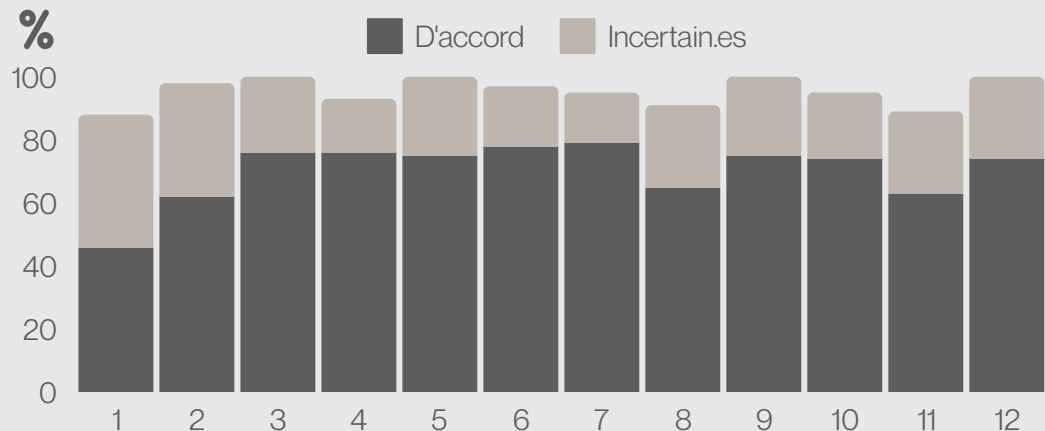


56%

**Taux de satisfaction sur la pertinence des informations
obtenues sur les défis et les risques de la transformation
numérique**



**Taux des personnes participantes qui se sentent outillées
pour discuter de la transformation numérique**



12 Webinaires

Bonnes pratiques

APPROCHES ET STRATÉGIES AYANT RÉVÉLÉ LEUR PERTINENCE DANS LES DIFFÉRENTES COHORTES .

INTERACTIVITÉ

Un webinaire interactif, combinant **théorie, pratique et témoignages de pairs**, offre une **expérience d'apprentissage dynamique et enrichissante**. Ce format équilibré présente les concepts de manière **théorique**, les **applique à travers des cas pratiques**, et les enrichit avec des **perspectives réelles** et des **expériences vécues**.



ADAPTATION DU CONTENU AUX BESOINS DU SECTEUR COMMUNAUTAIRE

S'assurer que le contenu du webinaire est spécifiquement conçu pour **répondre aux besoins du secteur communautaire**. Utiliser des **cas d'utilisation pertinents et des exemples concrets** qui reflètent les **réalités du secteur**. Cela aide les participant.e.s à se préparer efficacement pour discuter et appliquer les concepts dans leurs organisations.



ADAPTER LE CONTENU AUX BESOINS ÉMERGENTS

Mettre en place des **mécanismes pour ajuster le contenu** de la formation en fonction des **besoins émergents des participant.e.s**. Utiliser des **sondages réguliers** et analyser les demandes pour assurer que le **contenu reste pertinent** et réponde aux nouvelles exigences qui peuvent surgir au cours du projet entre 2 webinaires.



PARTAGER DES OUTILS ET DES RESSOURCES POUR UNE MISE EN ŒUVRE DES APPRENTISSAGES

Pour accroître l'impact d'un webinaire, il est essentiel de garantir que les personnes participantes aient **accès à des outils et des ressources utiles** avant, pendant et après l'événement. Un partage stratégique de ces ressources contribue à **renforcer l'apprentissage, facilite l'intégration des connaissances**, et assure une continuité dans le soutien apporté, créant ainsi un environnement d'apprentissage durable.





Formation sur la planification d'un projet de transformation numérique

Le volet de formation sur la planification d'un projet de transformation numérique permet aux personnes apprenantes de se familiariser et d'appliquer à leur réalité organisationnelle les étapes de planification d'une **transformation numérique adaptée** aux **valeurs du milieu communautaire**. La formation dure **48 heures au total**.

Cette formation adopte une **approche de pédagogie inversée**. Cette méthode privilégie d'abord un **apprentissage autonome** des personnes apprenantes sur une plateforme LMS (plateforme d'apprentissage en ligne), permettant de développer un socle de connaissances qui nourrira les **discussions, débats et ateliers** en groupe pendant les séances en direct. Cette approche est appliquée à chacun des six modules.

Le projet a été conçu pour **6 cohortes gratuites, accueillant chacune 30 organisations d'environ 37 personnes apprenantes**. Plusieurs personnes apprenantes au sein d'une même organisation peuvent suivre la formation. Cette formation s'adressait en priorité aux directions et coordinations d'OBNL ainsi qu'aux personnes chargées de projet en lien avec le numérique. Elle visait à **renforcer leur capacité** à planifier des projets de **transformation numérique pérennes**, adaptés aux besoins et aux réalités de leurs organisations et du secteur communautaire.

Objectifs pédagogiques de la formation :

- **Définir un projet de transformation** numérique avec des objectifs précis, accompagné d'une vision stratégique qui aligne missions, besoins et capacités.
- **Savoir mobiliser ses collègues** à travers des étapes clés de planification d'un projet de transformation numérique pour s'assurer que les solutions envisagées soient utiles, adoptées et utilisées.
- Pratiquer un **numérique responsable, inclusif, accessible et durable**.

Volet Formation en chiffre



+ 200
ORGANISATIONS

+ 300 
Participant.e.s

Formation
recommandé par
 **99%**

+120

ORGANISATIONS ONT PU DONNER UNE NOUVELLE IMPULSION À LEUR PROCESSUS DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

TAUX D'ACHÈVEMENT DE
LA FORMATION DATAIDE

81%



TAUX D'ACHÈVEMENT MOYEN À
UNE FORMATION EN LIGNE

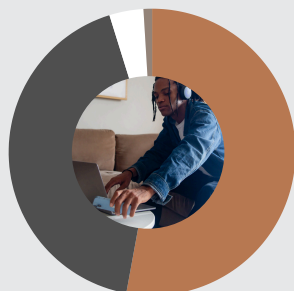


25%

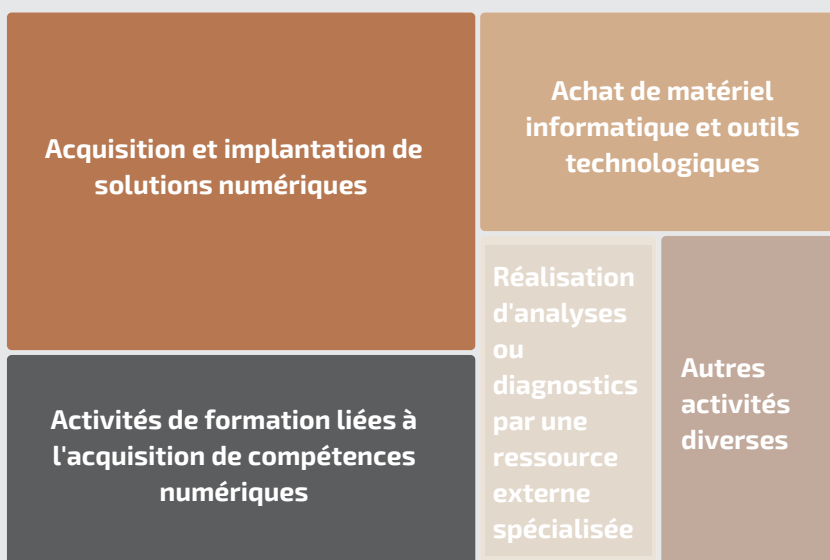
UTILITÉ DE LA THÉMATIQUE	Le numérique au service de la mission des organisations	Évaluer votre capacité à réaliser un projet de transformation numérique	Des outils numériques inclusifs et accessibles.	Les outils de communication au sein d'un projet de transformation numérique	La sécurité de l'information	Planifier et gérer un projet de transformation numérique
	97%	97%	97%	93%	98%	98%

Appréciation de l'accompagnement offert par Nord Ouvert au long de la formation.

-  Très satisfait
-  Satisfait
-  peu satisfait
-  Pas du tout satisfait



Besoins identifiés par les organisation communautaires



Bonnes pratiques

APPROCHES ET STRATÉGIES AYANT RÉVÉLÉ LEUR PERTINENCE DANS LES DIFFÉRENTES COHORTES .

VARIÉTÉ DES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Offrir une **variété de méthodes d'apprentissages** . Comme, par exemple, le travail en groupe, les études de cas, les simulations, partager des fiches ressources. Ceci, afin **de maintenir l'engagement** et **favoriser l'application pratique** des connaissances et **renforcer les concepts théoriques** et inciter à **approfondir les connaissances**.

L'utilisation d'exercices pratiques et de réflexion impliquant directement l'organisation favorise une **mise en œuvre des apprentissages**.



GUIDER AU MIEUX LES PARTICIPANT.E.S

L'utilisation de **cahiers d'exercices**, de **fiches de référence**, de **balados** et d'un **accompagnement personnalisé** permet d'adapter l'apprentissage aux besoins individuels, tout en outillant les personnes participantes pour **partager leurs connaissances au sein de leurs organisations et réseaux**.

PRÉSENTER DES CAS D'USAGES

Offrir des fiches synthèse des **cas d'usages** de transitions numériques, permet aux apprenant de s'identifier, d'ancrer leur vision vers un projet tangible. **Adapter les exercices pratiques** aux **contextes professionnels des participant.e.s** pour **augmenter leur pertinence**.



ANIMER UNE COMMUNAUTÉ


Inciter les discussions et la participation active en publiant régulièrement du contenu pertinent et en organisant des initiatives de collaboration sur une plateforme de communauté de pratique. **Encourager les participant.e.s à partager leurs expériences et ressources**, et promouvoir les échanges substantiels au sein de la communauté. Commencer à tisser des liens, dès les sessions de classe en créant **des discussions de haute valeur ajoutée**.



ÊTRE À L'ÉCOUTE DES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR LES APPRENANT.E.S

Quelles soient techniques ou théoriques, les difficultés sont inhérentes au processus d'apprentissage. Mettre en place un support technique **disponible en temps réel** pour aider à la soumission des devoirs et la résolution des problèmes techniques. **Proactivité et flexibilité dans l'accommodation des divers besoins** des apprenant.e.s sont des points forts d'une formation. La résolution collective de problèmes en classe est un moyen de permettre aux apprenant.e.s d'avoir des raccourcis d'expérience.





Formation Leadership et Innovation : renforcer l'écosystème numérique au service du communautaire

DATAide a proposé une formation Leadership et Innovation (FLI) afin de renforcer l'écosystème numérique au service du communautaire. Ce volet proposait un espace de réflexions, d'apprentissages, de mise en commun et d'expérimentation. Co-animé par **Nord Ouvert** et **Dynamo**, la FLI s'est déroulé en **3 phases**, réparties sur une période de **8 semaines**.

La FLI a offert **3 cohortes gratuites**, et ouvert ses portes à **20 organisations** par cohortes. Un accent était mis sur **le rayonnement des projets de transformation numérique**. La FLI vise à accompagner des actrices et acteurs du changement à faire naître des initiatives numériques basées sur l'innovation et la **collaboration entre organisations**.

Les objectifs de la formation Leadership et Innovation :

L'objectif principal était de créer un réseau de **60 leaders influenceurs numériques**, porteurs de projets de démonstration :

- **Renforcer les compétences** de ces leaders en technologies numériques et les accompagner dans leurs projets.
- Encourager le **partage de savoir et de compétences** numériques dans le réseau communautaire.
- **Création de communautés de pratique** sur la plateforme de partage pour partages de connaissances entre les personnes participantes.

Un accent particulier fut mis sur le développement de **compétences critiques** telles que la navigation dans la complexité et **l'adoption d'un esprit critique**, car ces compétences sont essentielles pour aider les individus et les organisations à gérer le changement et à trouver des solutions innovantes en s'appuyant sur ce qui existe déjà.

L'approche favorisait **l'apprentissage continu**, indispensable pour rester agile et compétitif dans un environnement en constante évolution. Les personnes apprenantes furent incitées à **enrichir leur réseau** avec les autres personnes participantes ou expertes, favorisant ainsi **l'échange de connaissances** et le **soutien mutuel au-delà des activités de la formation**.

FLI en chiffre

ORGANISATIONS ANIMATRICES



dynamo

TAUX DE  SATISFACTION **93%**

TAUX D'ACHÈVEMENT DE LA FORMATION DATAIDE **91%** 

Environnement

Collaboration entre organisations

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

ACCESSIBILITÉ

UNIVERSELLE

ATTENTES REMPLIES



88%

PROVENANCE DES ORGANISATIONS INVITÉES



Montréal Québec Terrebonne



96%

DES PARTICIPANT.E.S SOUHAITENT APPLIQUER LEURS APPRENTISSAGES DANS LEUR ORGANISATION OU LEUR PARCOURS PROFESSIONNEL.

55



RESSOURCES DE RÉFÉRENCE ONT ÉTÉ CRÉÉES PUIS PARTAGÉES PAR LA COMMUNAUTÉ.

Naissance de collaborations fructueuses

CJE



CARREFOURS JEUNESSE EMPLOI DE LA RÉGION MONTRÉLAISE ONT COLLABORÉ AUTOUR DU PROJET DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE « LE CJE VIRTUEL ».

30 
MAISONS
DES JEUNES

« AVENIR CONUMÉRIQUE » COLLABORATION ENTRE LES MAISONS DES JEUNES DE MONTÉRÉGIE (30 PARTENAIRES) ET LA TABLE DES PARTENAIRES DE LACOLLE (15 PARTENAIRES).

15 

TABLE DES PARTENAIRES DE LACOLLE

POUR UNE ACTION CONCERTÉE EN MATIÈRE DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DU MILIEU.

Bonnes pratiques

APPROCHES ET STRATÉGIES AYANT RÉVÉLÉ LEUR PERTINENCE DANS LES DIFFÉRENTES COHORTES .

INCORPORER DES EXPERTS ET PARTAGE DE CONNAISSANCES

S'assurer que la formation continue de **mettre en avant des experts dans divers domaines du numérique** pour offrir aux personnes participantes une perspective enrichissante et une compréhension approfondie des sujets clés. **Le partage de connaissances entre pairs** et avec les animateurs contribue à une expérience d'apprentissage plus complète et stimulante.



PROMOUVOIR L'APPROCHE PRATIQUE ET RÉFLEXIVE



Offrir des temps pour la réflexion personnelle et collective sur les projets de transformation numérique aide à mieux **appréhender les défis** et à élaborer des **solutions adaptées**. La formation doit permettre aux participants de **se préparer** de manière globale **à la transformation numérique** en abordant les aspects méconnus et potentiellement intimidants.

OPTIMISER LE CONTENU ET LE FORMAT

Simplifier et condenser le contenu de la formation en trois demi-journées permet de **mieux gérer le temps des participants** tout en maintenant un niveau élevé d'engagement et d'interaction. **S'assurer que le contenu est directement lié aux objectifs de la FLI** pour maximiser sa pertinence.



PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DES TROIS VOLETS DE FORMATION MAIS SURTOUT AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE.



Conclusion

Nord Ouvert a mis dans le **programme DATAide**, ses valeurs, son expertise et son savoir-faire pour faciliter de son mieux **la transformation numérique de plus de 1000 organisations communautaires québécoises**.

Accompagnement, conseil, formation en transformation numérique, dans le milieu du secteur communautaire, gouvernance de la donnée, création de communauté de pratiques et mise à niveau en littératie numérique sont les compétences que Centraide est venu chercher chez **Nord Ouvert**, afin de permettre aux organisations de bâtir un projet de transformation numérique avec un maximum d'autonomie.

Continuer à collaborer avec **des partenaires québécois**, dans une volonté de mise en commun et **partage des connaissances** dans le respect des valeurs de chacun, fait partie de notre engagement. Nous nous engageons également à continuer à être à l'écoute des besoins, des valeurs et des ambitions du secteur communautaire pour façonner un numérique qui soit choisi, et non subi, au service de la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

La recherche du bien commun

Apprendre sur le terrain

Privilégier les relations plutôt que les transactions

Favoriser le changement de systèmes

Prendre soin les uns des autres



ENTRONS EN CONTACT :



1-888-750-4980



opennorth.ca



info@opennorth.ca

